

ABSTRAK

Nama : Defy

Judul Tugas Akhir : Kampanye Komersil Edukasi Tumbuk Lesung Melalui Event Sensasi Edukasi Jadi Arti (SENJA)

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Laporan Tugas Akhir ini berupa Perancangan Kampanye Komersil Edukasi Tumbuk Lesung melalui Event yang memiliki fungsi untuk melihat sejauh mana ilmu Desain Komunikasi Visual dalam memecahkan masalah - masalah yang ditemukan dalam penerapan konsep Kampanye Komersil melalui Event. Hasil yang dicapai adalah penemuan perancangan suatu kampanye komersil edukasi tumbuk lesung melalui event yang diberi nama SENJA (Sensasi Edukasi Jadi Arti) ini dapat memecahkan permasalahan yang ditemui yaitu kurangnya kesadaran dan keperdulian masyarakat terhadap budaya dan kurangnya kesadaran potensi wisata daerah melalui tumbuk lesung. Kesimpulan yang di dapat adalah pesan kampanye dapat tersampaikan dengan baik dengan puncak acara kampanye dalam Event.

Kata Kunci :

Kesenian, pangan, tradisi

Esa Unggul

ABSTRACT

Name : Defy

Final Essay Tittle : Commercial Campaign Design of Tumbuk Lesung Education through Event Education Sensational With Meaning (SENJA)

Study Program : Visual Communication Design

This Final Essay is made in the form of Commercial Campaign Design of Tumbuk Lesung Education through Event, to see how far Visual Communication Design knowledge matter in solving the problems found on this Commercial Campaign Design of Tumbuk Lesung Education trough Event which named Education Sensational With Meaning or shortly called SENJA. SENJA is able to solve such as lack of awareness and concern of culture and the potential of region tour through Tumbuk Lesung. In conclusion, The campaign message can be well delivered best through the peak of the Event.

Keyword :

Music Artistry, Food, Tradition.